

平成 27 年度東京六大学野球春季リーグ戦 アンケート結果報告書 [基本データ編]

(作成) 東京大学運動会硬式野球部マネージャー

1、はじめに

このアンケートは東京大学運動会硬式野球部(以下「弊部」)のより良いリーグ戦運営、並びに情宣活動のため、皆様のご意見を伺いたく実施いたしました。

ここに集計結果をご報告いたします。当報告書はご回答いただいた方の属性をまとめた [基本データ編]、ご意見ご要望をまとめた [ご意見ご要望編] の二部編成になっております。[ご意見ご要望編] は[こちら](#)からご覧いただけますので、併せてご活用ください。

また、多岐にわたる多くの設問にお答えいただいた皆様には厚くお礼申し上げますとともに、今後とも弊部に対しまして、一層のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2、調査の概要

◇目的

リーグ戦あるいは弊部の情宣活動について評価していただき、利用者の皆様のご意見、ご要望を把握させていただくことで、東京大学運動会硬式野球部(以下「弊部」)の今後の活動に反映するための基礎資料とするべく、実施いたしました。

◇調査方法

(実施方法) インターネットのアンケート作成サービスを利用し、【一般の方向け】【東大生向け】の2つのアンケートフォームを作成しました。またその2つのアンケートフォームの URL を弊部 HP、弊部フェイスブックページ、東京大学運動会応援部(以下「東大応援部」)フェイスブックページ、弊部メールマガジンにて告知しました。

(実施期間) 平成 27 年 6 月 3 日から平成 27 年 6 月 30 日

(対象) 【東大生向け】東京大学の学生(院生含む)

【一般の方向け】上記に含まれない全ての人

◇回答者数

【東大生向け】25 名

【一般の方向け】224 名

4、回答者の属性

※設問によっては無回答の方がいらっしゃいますので、合計が一致しない場合がございます。

◇【東大生向け】の回答者の属性

① 1 シーズンあたりの観戦回数

	人数	割合
1 回	6	24%
2 回～4 回	9	36%
5 回以上	8	32%
観戦したことがない	2	8%

②性別

	人数	割合
男性	19	76%
女性	6	24%

③学年

	人数	割合
1年	2	8%
2年	2	8%
3年	5	20%
4年	10	40%
修士	5	20%
博士	1	4%

④所属団体

	人数	割合
運動会各部	12	48%
運動系サークル	3	12%
文化系サークル	3	12%
学生団体	2	8%
その他の団体	1	4%
無所属	4	16%

⑤観戦のきっかけ (複数回答可)

	人数	割合
弊部または東大応援部に知り合いがいるから	14	34.1%
キャンパス内で配っているビラを見て、東大応援部のデモンストレーションを見て	6	14.6%
友だちや先輩に誘われて	5	12.3%
キャンパス内のポスターや立て看板を見て	4	9.8%
弊部の Facebook を見て	3	7.3%
東大応援部の Facebook または twitter を見て	3	7.3%
運動会総務部の神宮ツアーのお知らせを見て	2	4.9%
その他	4	9.8%

⑥リーグ戦観戦で利用した座席 (複数回答可)

	人数	割合
応援席	17	63.0%
特別内野席・学生内野席	9	33.3%
その他	1	3.7%

⑦チケットを購入した場所 (複数回答可)

	人数	割合
開幕戦の学生無料招待または「淡青の日」の東大生無料招待を利用した	14	38.9%
本郷キャンパス生協第二購買部、駒場キャンパス生協購買部で応援席の前売券を購入した	6	16.7%
神宮球場のチケットセンターで当日券を購入した	15	41.7%
チケットぴあ、ローソンチケット、e+ (イープラス) を利用した	1	2.4%

当日券 (500 円) よりお買い得な応援席の前売券 (300 円) を本郷キャンパスならびに駒場キャンパスで販売しております。学内生の方はぜひこちらをご利用ください。

◇【一般の方向け】の回答者の属性

① 1シーズンあたりの観戦回数

	人数	割合
1回	42	18.8%
2回～4回	70	31.2%
5回以上	99	44.2%
観戦したことがない	13	5.8%

②性別

	人数	割合
男性	174	80.9%
女性	41	19.1%

③年齢

	人数	割合
10代	5	2.5%
20代	19	9.6%
30代	17	8.6%
40代	76	38.6%
50代	63	32.0%
60代以上	17	8.6%

40代、50代の方が多くご回答くださいました。10代、20代は【東大生向け】に回答する方がいるため、【一般の方向け】での回答者が少なくなっております。また、インターネットを通じてアンケートにご協力いただいたため普段インターネットをご利用でない方からのご意見を把握できなかったことを今後の反省材料としていきたいと思っております。

④所属大学または出身大学

	人数	割合
東大	15	13.2%
六大学に所属する他の五大学	27	23.0%
その他	72	61.5%

東大出身者以外の方からも多数ご声援いただいていることがわかりました。もちろん東大出身の方で「学生時代から応援しています」との声もありました。今後も様々なバックグラウンドの方にそれぞれ楽しんでいただけるようなリーグ戦運営を目指してまいります。

⑤観戦のきっかけ (複数回答可)

	人数	割合
弊社または東大応援部に知り合いがいるから	67	26.7%
六大学に所属する他の五大学の出身だから、他大学の応援がきっかけで	20	8.0%
東大応援部の Facebook または twitter を見て	17	6.8%
友人知人に誘われて	16	6.4%
東大出身だから	15	6.0%
弊部の Facebook を見て	14	5.6%
大学野球や六大学野球自体に興味があったため	13	5.2%
過去に弊社または東大応援部に所属していたから	9	3.6%
新聞、テレビ、雑誌、書籍などで見て	9	3.6%
その他	71	28.3%

アンケート調査の段階では「東大出身だから」「六大学に所属する他の五大学の出身だから、他大学の応援がきっかけで」「六大学野球や大学野球自体に興味があったため」「新聞、テレビ、雑誌、書籍などで見て」の4つの項目は設けておりませんでした。「その他」をお選びいただいた方のうち、自由記述で具体的に記入いただいた観戦のきっかけを拝見し、分類いたしました。

観戦のきっかけは多岐にわたりますが、やはり「弊社または東大応援部に知り合いがいるから」という方が【東大生向け】の結果同様、一番大きい割合を占めました。

⑥リーグ戦観戦で利用した座席 (複数回答可)

	人数	割合
応援席	113	45.2%
特別内野席・内野席	134	53.6%
ファミリーシート・ペアシート・外野席	3	1.2%

⑦チケットを購入した場所 (複数回答可)

	人数	割合
本郷キャンパス生協第二購買部、駒場キャンパス生協購買部で応援席の前売券を購入した	7	3.1%
神宮球場のチケットセンターで当日券を購入した	150	65.6%
チケットぴあ、ローソンチケット、e+ (イープラス) を利用した	6	2.6%
その他	66	28.8%

「その他」には「開幕戦の学生無料招待を利用した」「友人知人にもらった」「六大学の各大学がOB、保護者等、関係者にお渡ししているシーズンパスを使用した」などが含まれます。

[ご意見・ご要望編]は[こちら](#)からご覧ください。